

POLITICA INTEGRATA Qualità _ Sicurezza Prodotti & Servizi ed Informazioni _ Ambiente di AVIMATIC SRL

Avimatic SRL è un'Organizzazione che unisce una base giovane ad una lunga storia radicata sul territorio, iniziata nel lontano 1968; celebra con orgoglio l'eredità di quelle persone che sono venute prima, perché i loro successi hanno costruito un solido fondamento per il marchio. La prima certificazione ottenuta per il Sistema di Gestione Qualità risale all'anno 1996 secondo la norma UNI EN ISO 9003:1994 "Modello per l'assicurazione della qualità nelle prove, controlli e collaudi finali".

Avimatic Srl attraverso l'implementazione del proprio **Sistema di Gestione Integrato**, fortemente orientato verso i requisiti dell'aerospazio e della difesa, intende **perseguire il miglioramento** e la **crescita continua** del proprio **marchio** nei mercati di riferimento attraverso:

- ✓ **Definizione della Sostenibilità** come parte integrante della strategia aziendale per una evoluzione del modello di business, rafforzamento della *governance*, miglioramento della gestione dei rischi e creazione di valore sostenibile e duraturo per tutti gli stakeholders;
- ✓ **Rispetto degli impegni** e delle **metriche prestazionali contrattualizzate** con tutti gli stakeholders garantendo *On-Quality & On-Time delivery*;
- ✓ **Soddisfaccimento di tutti i requisiti** di Qualità, di quelli Ambientali e, dove applicabile, di quelli di *product safety* che l'Organizzazione deve e che ha deciso di soddisfare a fronte di obiettivi coerenti, periodicamente monitorati, ed entro la soglia di rischio tollerabile che l'Organizzazione ha determinato;
- ✓ **Operatività competitiva e sostenibile**, appropriata al suo contesto, alla sua natura, alla sua dimensione ed agli impatti ambientali diretti ed indiretti ad essa correlati. I leader di Avimatic sono consapevoli che il cambiamento climatico sta influenzando sull'operatività, sulle risorse, sulla gestione della catena di fornitura e sulla domanda dei consumatori; per questo motivo hanno aggiornato le procedure esistenti per includere fattori legati al clima e garantendo che le strategie di mitigazione siano in linea con gli obiettivi di sostenibilità.
- ✓ **Impegno e responsabilità della leadership**: i leader di Avimatic:
 - ✓ **sostengono la sicurezza dei prodotti** e le danno priorità in modo che le attività ad essa correlate ricevano la giusta attenzione, tempo e risorse offrendo così il **pieno supporto** verso i Clienti che **forniscono prodotti critici** da cui può dipendere la vita delle persone;
 - ✓ **sostengono la protezione dell'ambiente** e le danno priorità in modo che le attività ad essa correlate ricevano la giusta attenzione, tempo e risorse offrendo così il pieno supporto verso gli stakeholders;
 - ✓ **prendono sul serio le loro responsabilità**; la direzione generale, nel proprio ruolo di guida, ed il codice etico, di cui si è dotata Avimatic, sono la bussola per la *compliance*; integrità e la trasparenza verso gli enti di regolamentazione, quelli competenti di controllo, gli stakeholders e verso il contesto interno restano al centro dei valori di Avimatic;
 - ✓ **offrono rapporto di leale collaborazione** garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori e il mantenimento di un ambiente di lavoro sereno consultando, ascoltando e comunicando in modo aperto e trasparente;
 - ✓ **offrono una cultura positiva** consultando, ascoltando e comunicando in modo aperto e trasparente;
- ✓ **Mantenimento e miglioramento della sicurezza del prodotto**: Avimatic è impegnata nel miglioramento continuo della sicurezza dei prodotti e si impegna attivamente nell'attuare standard di settore e di buone pratiche; misura inoltre le sue prestazioni, esaminando e risolvendo in modo rigoroso i problemi relativi alla sicurezza, integrando sistematicamente quanto appreso nelle sue pratiche e nei suoi processi.
- ✓ **Competenza, Consapevolezza e Conoscenza Organizzativa**: Avimatic è consapevole che la cultura dell'*error free* non è per sempre; per questo motivo si impegna a fornire un rinforzo periodico per **sollecitare la consapevolezza** circa le **implicazioni** di ognuno al proprio ruolo, garantendo adeguati margini di errore.

La formazione viene erogata in modo che il personale **comprenda la politica** ed i **processi** di Qualità, Ambiente e di sicurezza dei prodotti e possa adempiere alle proprie responsabilità personali e collettive;
Tutto il personale che opera sotto il controllo di Avimatic è **incoraggiato a segnalare eventuali problemi di Qualità, Ambientali e sicurezza** del prodotto, anche in modalità anonima;
- ✓ **Riduzione delle emissioni di gas serra e dell'impronta di carbonio**: Avimatic supporta i suoi stakeholders nel loro ambizioso programma di **decarbrazione dell'aria** partendo proprio dai processi di produzione; il **35%** della **sua operatività** è alimentato dal programma di **autoproduzione energetica** da impianti basati esclusivamente su tecnologia fotovoltaica (100% green), riducendo emissioni di gas serra nell'atmosfera.

MISSION

INNOVARE PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE _ Creare valore sostenibile e competitivo attraverso il soddisfacimento delle esigenze specifiche dei Clienti usando come leve l'innovazione, le nostre competenze, il miglioramento dei processi aziendali per fornire prodotti e servizi di qualità al giusto prezzo, garantendo nel contempo sicurezza e sostenibilità, e promuovendo il benessere delle persone e la soddisfazione degli stakeholders attraverso partnership e collaborazioni a lungo termine con fornitori e partner commerciali.

VISION

Essere la prima scelta per i nostri Clienti, certi del nostro supporto responsabile e sostenibile a sostegno della loro catena di valore

La **Politica Integrata** di cui si è dotata **Avimatic** rappresenta il quadro di riferimento utilizzato dalla **Direzione Generale** per fissare **orientamenti ed obiettivi strategici ed azioni di miglioramento continuo** quali:

1_ Creare profitto sostenibile e competitivo dagli **output attesi** dai **Processi**, focalizzando l'attenzione verso il **soddisfamento** di tutte le **esigenze e le aspettative** di tutti gli **stakeholders, Clienti inclusi**.

Per questo motivo Avimatic

- ✓ **esegue una ricostruzione ed una caratterizzazione periodica dei contesti e dei fattori di pertinenza** attraverso il coinvolgimento degli stakeholders, che include fattori esterni ed interni di natura economica, ambientale, sociale e tecnologica ed i/le correlati/e rischi ed opportunità che consentano di pianificare **obiettivi strategici ed azioni** per il **miglioramento continuo**;
- ✓ **si è dotata di un processo per il controllo delle non conformità**, attuando ogni sforzo necessario alla loro **efficace correzione**, al rilevamento ed alla rimozione efficace del **root cause** che l'ha generata;

2_ Non scendere a compromessi commerciali sulla reputazione del suo marchio

2_1 Qualità e Sicurezza dei prodotti

Avimatic è consapevole che una **qualità solida** è **elemento essenziale** per la **sicurezza del prodotto**.

Per questo motivo:

- ✓ realizza i suoi prodotti per raggiungere un elevato livello di sicurezza coerente con la loro applicazione, garantendo sempre di soddisfare o migliorare i requisiti aziendali, legali, normativi e di settore pertinenti;
- ✓ mantiene attivo un piano di prevenzione
 - ✓ all'uso di materiale contraffatto / non originale o sospettato di esserlo;
 - ✓ **FOD Foreign Object Damage**
- ✓ registra e riesamina eventi *near-miss* correlati che avrebbero potuto causare **FOD o Safety Occurrence**;
- ✓ valuta
 - ✓ cosa potrebbe andare storto e mette in atto controlli per soddisfare i livelli di sicurezza richiesti durante tutto il ciclo di vita del prodotto e ridurre i rischi, per la sicurezza per quanto ragionevolmente praticabile;
 - ✓ in che modo i fattori umani e organizzativi possono introdurre rischi per la sicurezza dei prodotti;
- ✓ chiede alle sue persone di tenere in considerazione che l'efficienza e la sicurezza del lavoro è "parte del tutto" e che ognuno di loro in piccola parte può contribuire a:
 - ✓ evitare o ridurre sprechi di risorse, spese e tempi morti rendendo sempre migliore e più snella la propria attività;
 - ✓ cooperare per il processo di mantenimento della conformità a tutti i requisiti applicabili;
 - ✓ concorre ad un risultato aziendale che oggi richiede sempre più sforzi per emergere dal contesto generale.

2_2 Ambiente

Avimatic è consapevole dell'impatto delle sue attività sul pianeta.

Per questo motivo

A_ riconosce come strategico:

- ✓ **il miglioramento continuo** delle sue prestazioni ambientali;
- ✓ **la protezione dell'Ambiente**, mirata a ridurre l'impronta ecologica:
 - ✓ nel breve periodo, attraverso azioni quotidiane quali:
 - ✓ la gestione dei rifiuti, con azioni per il riciclo e la limitazione degli sprechi;
 - ✓ il risparmio delle risorse quali acqua, suolo ed energia elettrica;
 - ✓ consumi ed emissioni sostenibili, migliorando il piano della mobilità e dei trasporti;
 - ✓ nel lungo periodo, attraverso strategie strutturate quali
 - ✓ la transizione energetica, sfruttando energie pulite e rinnovabili per sostituire gradualmente i combustibili fossili;
 - ✓ obiettivi climatici, riducendo emissioni di gas serra;
 - ✓ sviluppo sostenibile grazie al soddisfacimento dei bisogni attuali, con acquisti consapevoli, senza compromettere le risorse future;
 - ✓ tutela ambientale per la conservazione degli ecosistemi;
- ✓ **la prevenzione dell'inquinamento ambientale** mira a ridurre le emissioni alla fonte attraverso scelte sostenibili;
- ✓ **il soddisfacimento degli obblighi di conformità** che Avimatic deve (es. requisiti legali) ed ha deciso (impegni volontari) di soddisfare.

B_ promuove

- ✓ **strategie green** che accompagnate dall'adozione di
 - ✓ adeguate tecnologie volte a migliorare efficienza dei processi;
 - ✓ strumenti di *policy*, quali lo sviluppo di politiche e procedure aziendali volte alla *compliance* ambientale;
 - ✓ pratiche di *governance*, volte a migliorare anche l'efficienza dei trasporti e l'utilizzo delle risorse che assumono un ruolo cruciale e trasversale per lo sviluppo sostenibile ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione integrato.
- ✓ uno **sviluppo sostenibile ed inclusivo** che preveda
 - ✓ un adattamento _ efficientamento continuo delle infrastrutture e delle risorse esistenti a piu' rigorosi criteri ambientali;
 - ✓ piu' rigorosi criteri di sicurezza contro eventi di natura atmosferica, per far fronte a condizioni operative degradate;
 - ✓ maggior capacità di resilienza delle infrastrutture di nuova acquisizione, applicando le più avanzate tecnologie e norme in materia di salute, sicurezza e igiene, garantendo la conformità dei luoghi di lavoro ai più elevati standard.

3_ Persone: la storia di Avimatic inizia da loro.

Eredità _ Avimatic è oggi un'azienda giovane con una lunga storia; celebra con orgoglio l'eredità di quelle persone che sono venute prima, perché i loro successi hanno costruito un solido fondamento per il marchio.

Giovani _ Sono tutti under 30 e rappresentano il futuro.

Quasi tutti appartengono alla comunità locale, favorendo il deflusso e la radicalizzazione delle competenze dall'organizzazione al territorio.

Persone _ Avimatic intende offrire loro rapporto di leale collaborazione garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori e il mantenimento di un ambiente di lavoro sereno fornendo:

- ✓ la giusta formazione per lavorare in sicurezza e con la qualità attesa già al *first run*;
- ✓ gli strumenti giusti, opportunamente tarati per il lavoro;
- ✓ condizioni di Lavoro confortevoli, sicurezza e Rispetto dell'ambiente, per garantire il "comfort" del posto di lavoro applicando i principi di Human Factor all'interno dell'Organizzazione;
- ✓ feedback sulle prestazioni individuali e di squadra;
- ✓ premi e riconoscimenti per un lavoro ben fatto;
- ✓ incremento alla motivazione.

4_ Catena di fornitura _ Supply chain.

Avimatic ha

- ✓ implementato e mantiene attivo un Sistema di Gestione Integrato per assicurare che i processi, i prodotti ed i servizi forniti dall'esterno siano conformi ai requisiti di Qualità, a quelli Ambientali e, dove applicabile, a quelli di *product safety* che l'Organizzazione deve ed ha deciso di soddisfare;
- ✓ ha messo in atto un processo per identificazione e mitigare i rischi collegati al processo di approvvigionamento, affinché sia i fornitori che i partner rispettino, come minimo ed applicabile, i requisiti comunicati di Qualità, quelli Ambientali e, dove applicabile, quelli di *product safety* che l'Organizzazione deve ed ha deciso di soddisfare senza abrogare responsabilità ad altri;
- ✓ si è dotata ed applica criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio della conformità, prestazioni incluse, e per la rivalutazione periodica dei fornitori esterni, sulla base della loro capacità di fornire processi, prodotti e servizi conformi ai requisiti di Qualità, Ambientali e, dove applicabile, di *product safety* che l'Organizzazione deve ed ha deciso di soddisfare.

5_ Protezione dei Dati e Sicurezza Informatica: preservazione della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità delle informazioni e delle risorse ICT _ Data Protection and Information Security: Preserving confidentiality, integrity, and availability of information and ICT infrastructure

Avimatic è consapevole

- ✓ della rilevanza che ha il **suo patrimonio informativo**, inteso come l'insieme organizzato dei suoi dati, dei suoi documenti e delle sue informazioni (digitali e non), che costituiscono una risorsa strategica fondamentale per prendere decisioni, migliorare l'efficienza operativa e creare nuovi servizi;
- ✓ della rilevanza che ha la sua **adeguata gestione**, per assicurare la
 - ✓ riservatezza del dato;
 - ✓ l'integrità del dato;
 - ✓ l'autenticità delle informazioni per:
 - ✓ garantire la continuità operativa;
 - ✓ evitare ripercussioni;
 - ✓ evitare interruzioni delle sue operazioni e dei servizi aziendali e, più in generale, la continuità del business
 - ✓ prevenire effetti reputazionali (economici e di immagine), rispettando le leggi, delle direttive e dei regolamenti applicabili in materia di sicurezza informatica;
 - ✓ prevenire l'indisponibilità dei sistemi ICT.
- ✓ che le **violazioni e/o le perdite di dati**, effettive o potenziali, possono danneggiare seriamente la sua reputazione, causando interruzioni alla continuità operativa a causa di accessi non autorizzati o illegali ai dati e portando a violazioni del diritto alla privacy e alla riservatezza;
- ✓ dell'importanza di **garantire che tutti i dati siano protetti da minacce interne o esterne, modifiche, accessi e fughe non autorizzati e illegali, perdite, danni e furti**;
- ✓ dell'importanza **strategica di includere** nel suo processo di **valutazione dei rischi** e delle **opportunità la Protezione dei Dati e la Sicurezza Informatica**;
- ✓ in riferimento **ai propri dipendenti**:
 - ✓ dell'importanza di **erogare sessioni di formazione e comunicazione** sull'importanza della sicurezza delle informazioni e della protezione dei dati;
 - ✓ della necessità di una **costante sensibilizzazione** e dell'**incoraggiamento** a prestare la **massima attenzione**.

Rappresentante per la direzione CEO _ Ing. Stefano Preda



Bagnolo Cremasco (CR) Italy _ 10/06/2026

ISO9001_ Sistemi di Gestione per la qualità



EN9100 _ Sistema di Gestione per la qualità_ Requisiti per le organizzazioni dell'aeronautica, dello spazio e della difesa



ISO14001 _ Sistemi di Gestione ambientale



SMS _ Requisiti *safety product* applicabili ad una Organizzazione con certificazione attiva EN9100

